

heimtextil

Heimtextil 圆满收官：参展商数量大幅增加、现场人流如潮，本届展会定义多项全新标准，旨在打造以人工智能驱动的可持续纺织产业

法兰克福，2024年1月12日。触及更多行业决策者、把握涌动的全球商机、各国参展观众络绎不绝：Heimtextil 2024共吸引来自130个国家的46,000名参展观众莅临现场；同时，共有来自60个国家的2,838名参展商参与其中，较上届增长25%。尽管德国境内铁路罢工和地区性示威活动对出行造成了不利影响，但本届展会在参展观众数量上仍旧取得了积极增长。在今年全新推出的“地毯与毛毯”专区产品内，优良品质和多种多样的产品赢得了全球买家一致好评。除了精彩纷呈的行业演讲、导览活动和研讨会外，Heimtextil同时还聚焦未来几十年最为重要的两个关键主题：可持续生产以及人工智能。作为全球领先的家用及商用纺织品贸易展，Heimtextil掀起了澎湃的变革热潮。

凭借全球性的协同合作，Heimtextil 2024为法兰克福展览集团赢得了2024年的开门红。本届展会涵盖室内装饰和装饰面料、床上用品和浴室纺织品、床垫、功能性纺织品和地毯、壁纸、户外面料、人造皮革、窗帘、纤维、纱线、睡眠系统和装饰靠垫等丰富品类，共有来自130个国家的46,000名买家参与这场全球纺织市场的盛会。尽管德国境内铁路罢工热潮不退，但本届展会的参展人数仍然稳步增长，参展观众数量创下历史新高。与此同时，来自60个国家的2,838名参展商齐聚于Heimtextil 2024，数量较上一年增加了25%。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“这场全球纺织市场盛会在参展商的满满热情中画上了完美句号。2024年，展览面积、参展商数量和观众数量的猛增清晰的展现了这一全球家居及商用纺织品领域领先贸易展的强劲发展态势，也为可持续发展和人工智能驱动的纺织业树立了崭新的行业标杆。”

跨越地理限制的杰出互动体验：国内和国际参与度双双攀升

Heimtextil 2024的参展商国际化程度提高至95%，排名前十的参展国家分别是中国、印度、土耳其、巴基斯坦、意大利、德国、西班牙、葡萄牙、英国和荷兰。另外，来自比利时、保加利亚、中国、印度、日本、波兰、瑞典、捷克共和国、美国和埃及的参展商数量均较以往有所上升。在参展观众方面，来自中国、德国、印度、日本、克罗地亚、马其顿、巴基斯坦、斯洛伐克和塞浦路斯的参展观众数量也较以往有所增加，来自德国本土参展观众的数量增长约在10%左右。

展会满意度和参展观众质量显著提升

Heimtextil 2024在展品的广度和深度方面取得了显著的提升，国内外参展观众的满意度平均提高至93%。其中，来自德国本土观众的整体满意度上升了7%，达到了88%。另有超过90%的观众达成了参展目标。参展商对参展观众整体质量和购买力的提升印象深刻。在达成订单的买家中，高级别决策者的比例上升了6%，达到了78%。据统计，约有80%的参展商成功实现了预期目标。

“地毯与毛毯”专区首秀大获成功

Heimtextil 2024推出了全新的“地毯与毛毯”专区，取得了圆满成功。全球地毯产业首次汇聚在同个展厅集中展出，其中不乏众多首次或时隔多年再次来到法兰克福参展的国际领军企业，他们都对本次展会给予了高度评价：

“作为首次参展的企业，我们特意带来了全系列的产品，而事实证明这是一个正确的选择。这几天我们的展位一直人头攒动，在此期间我们认识了很多新的客户，业务范围从欧洲延伸到了海外其他国家，其中还包括亚洲和斯堪的纳维亚半岛”，比利时领军品牌之一Ragolle Rugs的首席执行官Katrien Vandenbroucke表示。

“我们看到了新专区带来的市场潜力，为此我们再次回到了法兰克福。不得不说，本届展会确实为我们带来了许多惊喜，”印度高品质手工地毯代表企业The Rug Republic的电子商务总监 Raghav Gupta表示。

“地毯与毛毯”专区满足了业界对于地毯类产品集中展出的需求。谈及行业未来，埃及Oriental Weavers Group（OWE）等展商都满怀信心：

“我们完全被这个专区折服。展厅布置得非常漂亮，是推动行业发展的绝佳交流平台。毫无疑问我们明年会再次回到‘地毯与毛毯’专区参展，而且展台面积将大大增加”，OWE子公司Mac Carpet的出口销售经理Ahmed El Gamal表示。

从纺织品设计的AI技术到可持续发展的创新解决方案

人工智能（AI）和可持续发展等革新技术和话题史无前例的密集出现在本届展会中，为未来的关键技术提供了坚实有效的发展基础。在Heimtextil 2024，首次就AI在纺织品中的应用以及利用AI分拣技术将纺织废料回收加工成新的纱线提供了精彩绝伦的现场展示。在2024/2025 Heimtextil 家纺流行趋势区，观众的纺织品设计创意还可以通过ChatGPT-4和Midjourney等工具在互动站中得以实现。

此外，Heimtextil 2024再次将最前沿的可持续生产过程和举措带到了现场。作为展会核心组成部分，Heimtextil Trends以感官新体验（New Sensitivity）为主题，重点关注纺织业的持续转型，并提供大量适应市场的创新解决方案。以Ever Dye为例，该公司自主研发的彩色颜料可在室温下实现染色；而Variant 3D公司提供的AI针织软件可以在不创建模板的情况下生成灯罩等复杂的形状。

与此同时，Heimtextil 2024 还重磅推出“Econogy”标准体系，包含 Econogy Finder特别名录、Econogy Talks、Econogy Tours以及Econogy Hub，在丰富展会内容的同时，展示了纺织品循环利用的多样性、标签和认证的相关性以及纺织材料应用的可能性。Econogy Finder特别名录中的展商皆为可持续发展做出了贡献：

“我们对于Heimtextil 2024感到非常满意，我们在这里遇到了非常多客户，几乎我们所有重要的合作方都在现场。可持续发展的话题在这些年的变化显而易见，过去，人们大多谈论的是回收利用，但是现在可持续发展已经成为了一种整体解决方案，其覆盖范围从可再生能源深入到了工艺流程、原材料和加工方法，” Vanelli Tekstil San公司首席销售官（CSO）Mevlut Baydar表示。

“在Heimtextil 2024上，作为DecoTeam的一员，我们展示了全新系列的产品，吸引了无数目光。可持续发展对于 Alfred Apelt GmbH 而言至关重要。我们很高兴能够被纳入Econogy Finder特别名录，成为可持续产品供应商，” Alfred Apelt GmbH 的销售经理兼业务开发Sebastian Ihling表示。

卧室、浴室及睡眠系统相关的纺织品引起反响强烈

智能床品概念应用领域广泛，涵盖了从床上用品、床单和浴室纺织用品到床垫和睡眠系统，现场不仅展示了零售品牌的众多产品线，同时也能看到高端品牌的众多相关产品。丰富的产品种类在与会者中引起了热烈反响：

Heinrich Häussling GmbH & Co.公司总经理Markus Ertel表示：“我们非常荣幸能与Herbert Neumeyer Group一起重返Heimtextil。我们提出的三面开放式展台的交流理念已见成效，愉快、轻松和良好的交流氛围让展台人流络绎不绝。与国内外客户的面对面交流对我们来说至关重要，很高兴能在Heimtextil展会上实现这一关键目标。”

“简而言之，Heimtextil的国际化程度极高，为我们打开了全球市场的大门。”Essenza Home的总经理Roeland Smits表示。

Lameirinho-Indústria Têxtil的市场经理Tânia Lima表示：“除了预约的客户外，我们在现场也结识了很多新的买家。众多来自酒店行业的买家对我们高质量产品和制造工艺表现出了极大的兴趣。这让我们非常惊喜，感谢Heimtextil为我们提供了进入市场的机会。”

2024年Heimtextil论坛围绕床品零售和酒店业开展高品质内容分享，邀请众多国际专家带来行业最佳实践案例讲解，例如，卧室和酒店客房设计、人工智能在睡眠分析中的应用。

“亚洲卓越馆”与“亚洲精品馆”：令人印象深刻的高品质大宗产品系列

在“亚洲卓越馆”与“亚洲精品馆”中，中大型贸易买家可以找到拥有丰富出口经验的合作伙伴和一系列独特的高品质纺织品。参展企业纷纷表示对到场参观者的质量非常满意，能够成功的借助展会开拓新市场和建立新的商贸联系。

GM Syntex出口销售经理Nishant Kumar Singh表示：“我们已经参加了16届Heimtextil，今年仍然感到非常满意。2024年展会买家的数量与质量相比以往都有所提高，同时，我们也获得了更多的订单。英国、美国和欧洲是我们最有力的目标市场。”

Al-Karam Textile Mills高级总经理Muzzammil Kasumbi表示：“今年值得注意的是，除了欧洲和美国，还有很多来自中东的买家来到Heimtextil。在这里我们看到了我司产品的巨大潜力，我们坚信行业未来前景一片光明。”

助力商务洽谈迈向国际化，共迎创新思想，实现可持续发展

本届Heimtextil的“室内·建筑·酒店图书馆”专区相较往届品类更为广泛，国际化程

度更高，众多建筑师、酒店行业专家及供应商齐聚一堂，共同开展商贸洽谈。诸多国际厂商聚焦于健康与护理、户外场景、新兴材料及可持续发展，呈现了各类功能性创新产品及其广泛应用。

来自Indorama Ventures Fibres Germany的Trevira CS品牌的市场营销与业务开发总监Anke Vollenbröker表示：“参加Heimtextil 2024于我们公司而言是启动今年度全新业务的一个良好开端。同时，我们Trevira CS品牌携手17家头部客户公司带来了大型联合展台，共同向国际观众展现了我们的最新成果。此外，如化学回收过程中获得的纤维、纱线及织物等可持续主题都引起了专业观众的浓烈兴趣。”

在图书馆专区内，众多与会者从精选的功能性面料中汲取了灵感，其中展出的亮点产品有阻燃壁纸、防污内饰织物及耐光皮革。位于纤维和纱线专区内的装饰和室内装饰织物丰富了商用纺织品领域的展览范畴。2024年，纤维和纱线专区的展出规模相比往届进一步扩大。

展望2025：宣布与Urquiola工作室正式达成合作

Heimtextil展会主办方宣布将于2025年与全球最为重要、最具国际影响力之一的设计工作室Urquiola开展合作。Heimtextil 2025将计划推出极具开创性的全新装置，为众多与会者提供独一无二的沉浸式设计体验。通过此次合作，位于米兰的Urquiola工作室将携手知名纺织品展览会Heimtextil一同达成对整个纺织行业在创新、可持续性和设计方面的承诺。



图片版权来源：Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

下届Heimtextil（法兰克福国际家用及商用纺织品展览会）将于2025年1月14到17日在德国·法兰克福展览中心举行。



更多新闻资讯及图片，请登录以下链接查看：

[Heimtextil – Presse \(messefrankfurt.com\)](http://Heimtextil – Presse (messefrankfurt.com))

- 完 -

媒体联系：



崔晔小姐

电话：+86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.heimtextil.messefrankfurt.com